Дата публикации и вступления в силу: «11» августа 2023 г.

**ПУБЛИЧНАЯ ОФЕРТА**

Настоящий документ (далее – Оферта) определяет условия использования сервиса, доступного в сети Интернет по адресу ivendo.ru (далее – Сервис), а также взаимные права, обязанности, порядок взаимоотношений между клиентом Сервиса (далее – Клиент) и ООО «АЙВЕНДО» (ОГРН 1237700534664, ИНН 9706035146, далее – Правообладатель).

1. **ТЕРМИНЫ**

В рамках отношений по Оферте стороны утвердили следующие термины:

* 1. **Клиент** – хозяйствующий субъект (юридическое лицо или индивидуальный предприниматель), созданный (зарегистрированный) и действующий в соответствии с законодательством Российской Федерации, совершивший акцепт Оферты.
	2. **Акцепт Клиента** – заполнение данных хозяйствующего субъекта (реквизитов Клиента) в соответствующем интерфейсе Сервиса и подключение выбранного Тарифа.
	3. **Пользователь** – физическое лицо, представитель Клиента, создающий личный кабинет (аккаунт) на Сервисе и использующий его по поручению и в интересах Клиента.
	4. **Партнер** – присоединившееся к личному кабинету (аккаунту) Клиента через реферальную ссылку, направленную Клиентом по электронной почте, юридическое лицо и (или) индивидуальный предприниматель.
	5. **Сервис** – система автоматизированного управления рекламными кампаниями в сети Интернет, представляющая собой программное обеспечение, принадлежащее Правообладателю, функционирующее в сети Интернет по уникальному доменному имени ivendo.ru, доступ к которому предоставлен в рамках Оферты.
	6. **Личный кабинет (далее – Аккаунт)** – раздел Сервиса, содержащий детализированную информацию об объеме оказанных Клиенту услуг, текущем состоянии баланса, статистику, а также позволяющий Клиенту осуществлять доступ к услугам Правообладателя в соответствии с Офертой.
	7. **Рекламный кабинет** – внешний аккаунт (учетная запись) Клиента на Площадке из доступных в Партнерской сети, созданный или подключенный (импортированный) с использованием Сервиса.
	8. **Партнерская сеть** – совокупность интернет-площадок, подключенных к Сервису, позволяющих осуществлять размещение рекламных материалов на наиболее выгодных условиях для всех участников размещения – Клиент, Партнер, рекламораспространитель, в том числе, входящие в партнерские сети «Яндекс.Директ», «ВК реклама», «Авито» и др.
	9. **Площадка** – интернет-сайт или страница, входящая в Партнерскую сеть, позволяющая публиковать рекламные объявления при помощи инструментов Сервиса.
	10. **Баланс** – показатель, отражающий сумму денежных средств Клиента, внесенных в счет оплаты услуг Сервиса, и (или) предоставленных Правообладателем Клиенту на условиях отсрочки платежа в соответствии с дополнительным соглашением, подписанным с Клиентом, и (или) зачисленных Правообладателем Клиенту на основаниях, указанных в Оферте, в размере которой Клиенту не оказаны услуги Сервиса (за исключением денежных средств, находящихся в Рекламных кабинетах).
	11. **Отчетный период** – календарный месяц (с первого по последнее число месяца), в котором были оказаны услуги.
	12. **Статистика** – данные систем автоматизированного учета информации, о рекламных кампаниях Клиента, содержащаяся в Сервисе и на Площадках.

Иные термины, применяемые в Оферте и (или) в отношениях, вытекающих из нее, подлежат трактовке в соответствии с законодательством Российской Федерации, а в случае отсутствия в законодательстве их трактовки – в соответствии с обычаями делового оборота и научной доктриной.

1. **ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**
	1. Оферта является документом в понимании статьи 437 Гражданского кодекса РФ и направляется Пользователю в соответствии с его конклюдентными действиями под своим Аккаунтом на Сервисе.
	2. Акцептом Оферты, то есть полным и безоговорочным согласием с положениями Оферты является:
		1. Для Пользователя – прохождение процедуры регистрации – заполнение регистрационной формы на Сервисе (указание своих электронной почты, телефона и самостоятельно выбранного пароля).
		2. Для Клиента – указание Пользователем реквизитов для формирования договора на Сервисе и пополнение Баланса с расчетного счета Клиента.
		3. Для Партнера – переход по реферальной ссылке, направленной Клиентом посредством Сервиса.
	3. После оплаты от своего имени Клиентом и (или) оплаты за Клиента третьим лицом (когда Пользователь сообщил Правообладателю полные данные (реквизиты) юридического лица или индивидуального предпринимателя, от имени которого он выступает на Сервисе), акцепт Оферты признается совершенным таким юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем, а физическое лицо, управляющее Аккаунтом, – признается официальным представителем Клиента, уполномоченным от имени юридического лица или индивидуального предпринимателя на взаимодействие с Правообладателем в рамках Оферты.
	4. Данные системы автоматизированного учета информации, функционирующие на Сервисе, являются надлежащим доказательством акцепта Оферты Пользователем и Клиентом.
	5. Правообладатель вправе в одностороннем порядке менять правила использования Сервиса с целью улучшения его потребительских свойств. Пользователь и Клиент обязуются самостоятельно знакомиться с действующими правилами, которые отображаются в общедоступном месте на страницах Сервиса и (или) в Оферте.
	6. Правообладатель вправе отказать в предоставлении доступа к Сервису и не оказывать услуги Клиенту, который:
		1. Не представил информацию и (или) представил недостоверную информацию при заполнении регистрационных данных и (или) данных в Аккаунте, в том числе реквизитов Клиента, а также не представил и (или) представил не в полном объеме документы, запрошенные Правообладателем;
		2. Ранее между Правообладателем и Клиентом был заключен договор возмездного оказания услуг, условия которого были нарушены Клиентом и это стало основанием для расторжения договора.
	7. Во всем, что не предусмотрено Офертой ее стороны будут руководствоваться пользовательским интерфейсом, доступным на Сервисе по принципам «как есть» и «как доступно». В случае расхождения положений Оферты и пользовательского интерфейса, приоритет возникает у положений Оферты.
2. **ПРЕДМЕТ ОФЕРТЫ**
	1. Правообладатель передает Клиенту простую неисключительную лицензию на использование Сервиса путем предоставления Аккаунта, а также обязуется оказать сопутствующие услуги по настройке и запуску рекламных кампаний, в соответствии с условиями, указанными в Оферте и доступными в пользовательском интерфейсе Сервиса, а Клиент обязуется принять и оплатить лицензию и услуги Правообладателя.
	2. Правообладатель имеет право в одностороннем порядке изменять условия использования Сервиса без какого-либо уведомления Пользователя. Новые условия вступают в силу с момента их опубликования в общедоступном месте на Сервисе.
	3. Условия акций и скидок на использование Сервиса могут быть опубликованы Правообладателем на любой странице Сервиса.
	4. В связи с тем, что Сервис является сложным объектом интеллектуальной собственности, включающим в себя программы для ЭВМ, базы данных, лицензия по Оферте предусматривает передачу Пользователю прав на использование Сервиса, как объекта интеллектуальной деятельности на основе простой неисключительной лицензии. Срок лицензии равен сроку оплаченного периода использования Сервиса (периода проведения всех рекламных кампаний), территория действия лицензии – все страны мира. Перечень передаваемых прав на использование объектов интеллектуальной собственности в составе Сервиса ограничивается функциональными особенностями Сервиса, доступными Пользователю.
	5. Правообладатель гарантирует, что:
		1. На момент акцепта Оферты ему принадлежит исключительное право на Сервис, как на программно-аппаратный комплекс, с помощью которого осуществляется управление Рекламным(и) кабинетом(ами);
		2. На момент акцепта Оферты исключительное право на Сервис не отчуждено, не заложено;
		3. На момент акцепта Оферты права Правообладателя на Сервис не оспорены.
	6. Правообладатель имеет право без согласования с Клиентом привлекать третьих лиц для исполнения своих обязательств по Оферте, оставаясь ответственным за их действия перед Пользователем.
3. **ПОРЯДОК ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СЕРВИСА**
	1. С целью размещения рекламы на Площадках посредством системы управления рекламой с помощью инструментов Сервиса, его можно использовать как классический сервис для быстрого пополнения баланса Рекламных кабинетов в разных системах в формате одного окна или единого кошелька. За использование Сервиса подобным образом плата не взимается, если иное не предусмотрено на странице «Тарифы», доступной по ссылке https://i-vendo.ru/rates/.
	2. Также Сервис можно использовать для создания сложных и масштабных рекламных стратегий совместно с Партнерами. Для этого необходимо:
		1. Выбрать рекламные системы и загрузить кампании посредством интерфейса Сервиса;
		2. Подключить Партнеров к своей рекламной сети с помощью реферальной ссылки и поделиться с ними своими рекламными кампаниями;
		3. Запустить рекламную кампанию совестно с Партнерами через все подключенные рекламные сети.
	3. Правообладатель не осуществляет проверку рекламы на соответствие законодательству РФ, как до начала рекламной кампании, так в любой момент после. В случае выявления несоответствия рекламы действующему законодательству РФ, Правообладатель вправе отказать в размещении или прекратить размещение рекламы. Требования к рекламным материалам расположены на странице Сервиса https://i-vendo.ru/training/.
	4. Принятие к размещению и (или) подтверждение Правообладателем возможности размещения какой-либо рекламы ни при каких обстоятельствах не означает подтверждение права Клиента на использование в такой Рекламе объектов интеллектуальной собственности третьих лиц и (или) иное действие, нарушающее права (законные интересы) третьих лиц, а также нарушение законодательства в любой иной форме. Всю ответственность за такое использование и любые последствия такого использования, равно как и за содержание рекламы и ее соответствие требованиям законодательства Клиент несет лично.
	5. Если на производство и (или) реализацию рекламируемых товаров (работ, услуг) требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, либо такие товары (работы, услуги) подлежат обязательной сертификации или иному обязательному подтверждению соответствия требованиям технических регламентов, Правообладатель вправе в любое время запросить, а Клиент обязан предоставить надлежаще заверенные копии соответствующих документов, подтверждающих их получение/прохождение, не позднее 3 (трех) календарных дней с момента соответствующего запроса, а при первичном размещении – одновременно с предоставлением рекламного контента.
	6. Клиент обязан уведомить Правообладателя в письменной форме не позднее 3 (трех) календарных дней с момента аннулирования (отмены), приостановления либо истечения срока действия лицензий, сертификата и прочих разрешений, выданных на рекламируемые посредством Сервиса товары (работы, услуги) или в связи с ними.
	7. Правообладатель вправе:
		1. В любое время проверять соответствие действительности сведений в предоставленных Клиентом документах, подтверждающих оформление необходимых лицензий (разрешений) или сертификатов (деклараций). В случае непредставления документов либо несоответствия указанных в них сведений действительности, Правообладатель вправе незамедлительно в одностороннем внесудебном порядке по собственному усмотрению отказаться полностью или частично от исполнения обязательств по Оферте.
		2. Не приступать к оказанию услуг, приостановить их оказание, прекратить доступ Правообладателя к Сервису, отказаться от исполнения Оферты полностью или частично, в случаях нарушения Клиентом положений Оферты, а также в случае отзыва Пользователем (представителем Клиента) согласия на обработку его персональных данных.
		3. Приостановить доступ к Сервису по техническим, технологическим или иным причинам, препятствующим исполнению Оферты, на время устранения таких причин.
		4. Запрашивать у Клиента и получать любые документы, связанные с исполнением обязательств в рамках Оферты, проводить проверки указанных в них сведений, в случае выявления нарушений – приостановить доступ к Сервису на время устранения нарушений и (или) отказаться от Оферты в одностороннем внесудебном порядке.
	8. Актуальная Статистика всегда доступна Клиенту в его Аккаунте.
	9. С целью подготовки отчетов для единого реестра интернет-рекламы в соответствии со статьей 18.1 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» Пользователю необходимо указать данные рекламодателя, чтобы автоматически передавать его данные с рекламными расходами. На странице сервиса https://i-vendo.ru/lk/advertising-law реализована возможность автоматизированной передачи необходимой информации и направления ее в единый реестр интернет-рекламы.
4. **ПОРЯДОК ПОПОЛНЕНИЯ БАЛАНСА**
	1. Клиент производит пополнение Баланса путем запроса и оплаты счета посредством интерфейса Сервиса, доступного в Аккаунте Пользователя.
	2. Баланс пополняется в рублях и включает НДС в связи с применением Правообладателем основной системы налогообложения.
	3. На сумму аванса (пополнения Баланса до запуска рекламной кампании и списания денежных средств) ни при каких обстоятельствах Правообладателю не насчитываются проценты за пользование чужими денежными средствами, данная сумма никогда не будет являться коммерческим кредитом и т.п.
	4. Стоимость клика/показа и т.п. определяется системой Площадки и (или) Партнерской сети. Баланс не включает денежные средства, находящиеся в Рекламном(ых) кабинете(ах), однако, Клиент имеет возможность оплатить услуги Партнерской сети и (или) Площадки посредством Сервиса, запросив счет на пополнение посредством интерфейса Сервиса, аналогично тому алгоритму, по которому он пополняет Баланс.
	5. В зависимости от состояния Баланса и тарифа Клиента денежные средства, направленные Клиентом посредством интерфейса Сервиса, идут в первую очередь на погашение задолженности (при наличии) за лицензию и (или) услуги Сервиса, а после на пополнение счета в Рекламном(ых) кабинете(ах).
	6. Клиент обязан внести в платежный документ точные данные, указанные в назначении платежа в выставленном Клиенту счете на оплату. При отсутствии и (или) неправильном указании назначения платежа, Правообладатель вправе считать, что обязательства по оплате не выполнены Клиентом надлежащим образом. Правообладатель не несет ответственности за убытки, которые могут возникнуть у Клиента и (или) третьих лиц, в случае неправильного указания назначения платежа.
	7. Оплата в рамках Оферты считается совершенной Клиентом в момент поступления денежных средств в рублях Российской Федерации на расчетный счет Правообладателя.
	8. Правообладатель на основе данных Статистики в Аккаунте формирует акт об оказанных услугах за отчетный период (календарный месяц), который является первичным учетным документом. Акт будет доступен в электронной форме в разделе «Закрывающие документы» в Аккаунте Пользователя.
	9. Неизрасходованные денежные средства по запросу Клиента возвращаются на его расчетный счет. Для того, чтобы оформить возврат неизрасходованных средств с Баланса Клиенту необходимо отправить электронное письмо в свободной форме по адресу info@i-vendo.ru с электронного адреса, на который зарегистрирован Аккаунт.
	10. Обработка возврата занимает до 10 (десяти) рабочих дней. Поступление средств зависит от банка или платежной системы и может занимать до 30 (тридцати) календарных дней.
	11. Возврат денежных средств осуществляется только на те реквизиты, с которых было пополнение. Если при пополнении был использован промокод, скидка и т.п., вывод осуществляется за минусом суммы промокода, скидки и т.п.
5. **ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН**
	1. Принимая положения Оферты, Пользователь осознает и безоговорочно соглашается с тем, что Правообладатель не несет ответственности перед Клиентом за:
		1. Какие-либо прямые, косвенные, случайные, специальные, опосредованные и штрафные убытки, понесенные Клиентом, в процессе использования Сервиса и (или) информации, представленной на его страницах. К таким убыткам относится, помимо прочего, упущенная выгода (как прямая, так и косвенная), ущерб деловой репутации и прочие виды нематериального ущерба, потеря данных.
		2. Какие-либо убытки или причиненный Клиенту ущерб, в том числе убытки и ущерб в результате расчета Клиента на полноту, точность или достоверность какой-либо информации на страницах Сервиса или же в результате сотрудничества или сделки между Клиентом и каким-либо третьим лицом, информацию о котором Клиент получил в результате использования Сервиса.
		3. Нарушения конфиденциальности по вине Пользователя пароля к персонифицированному доступу к Сервису (Аккаунту).
		4. За несанкционированный доступ третьих лиц к Аккаунту Пользователя, совершенный путем взлома и (или) распространения вредоносных программ, а также иных преступных действий со стороны лиц, получивших доступ к Аккаунту Пользователя.
	2. Ограничение ответственности Правообладателя действует вне зависимости от того, было ли Правообладателя известно о возможном ущербе Клиенту. В любом случае ответственность Правообладателя в соответствии со статьей 15 Гражданского кодекса Российской Федерации ограничена 10 000 (десятью тысячами) рублей РФ и возлагается на него при наличии в ее действиях вины.
	3. Стороны освобождаются от обязанности исполнения обязательств по Оферте, если такому исполнению препятствуют обстоятельства непреодолимой силы, включая, но не ограничиваясь: стихийные бедствия (землетрясения, наводнения, пожары и т.п.), вооруженные конфликты, введение военного или чрезвычайного положения, противоправные действия третьих лиц, акты органов государственной власти и местного самоуправления, массовые беспорядки и гражданские войны и беспорядки, забастовки персонала Правообладателя и т.п.
	4. Обстоятельства непреодолимой силы, освобождающие стороны от обязанности исполнения обязательств по Оферте, должны отвечать условиям непредвиденности, случайности, непредотвратимости, прямого действия на возможность сторон исполнять обязательства, независимости от воли сторон.
	5. Сторона, для которой исполнение обязательств по Оферте стало невозможным вследствие воздействия обстоятельств непреодолимой силы, обязуется известить об этом другую сторону в течение 30 (тридцати) дней с момента наступления указанных обстоятельств, сообщив при этом, стали ли обязательства невозможными для исполнения временно или окончательно. В последнем случае Оферта прекращает свое действие с момента получения извещения от стороны, подвергшейся действию обстоятельств непреодолимой силы, другой стороной.
	6. Если обязательства стали временно невозможными для исполнения одной из сторон, стороны фиксируют новый срок исполнения таких обязательств или договариваются о прекращении Оферты. Если в согласованный новый срок исполнение обязательств остается невозможным, стороны вправе прекратить свои обязательства по Оферте.
6. **ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТООБОРОТ**
	1. Электронный документооборот (далее – ЭДО) – система работы с электронными документами, при которой все электронные документы создаются, передаются и хранятся с помощью информационно-коммуникационных технологий на компьютерах, объединенных в сетевую структуру. Правообладатель вправе использовать ЭДО, позволяющую подписывать документы электронной подписью (ЭП).
	2. Правообладатель подписывает акты документы через ЭДО, используя системы «Диадок», «СБИС». При необходимости и по запросу Клиента возможна настройка роуминга с системой ЭДО Клиента.
	3. Клиенты, являющиеся юридическими лицами, индивидуальными могут получить в Аккаунте Пользователя, представляющего их интересы закрывающие документы (акты об оказанных услугах) за отчетный период (календарный месяц), которые доступны в электронном виде в разделе «Закрывающие документы» на Сервисе.
	4. Клиент и Правообладатель признают электронные документы, заверенные ЭП, при соблюдении требований Федерального закона от 06.04.2011 N 63-ФЗ «Об электронной подписи» юридически эквивалентным документам на бумажных носителях, заверенным соответствующими подписями и оттиском печатей сторон.
	5. Стороны признают, что использование средств криптографической защиты информации (СЗКИ), которые реализуют шифрование и ЭП, достаточно для обеспечения конфиденциальности информационного взаимодействия сторон, защиты от несанкционированного доступа и безопасности обработки информации, а также для подтверждения того, что:
		1. Электронный документ исходит от стороны, его передавшей (подтверждение авторства документа)
		2. Электронный документ не претерпел изменений при информационном взаимодействии сторон (подтверждение целостности и подлинности документа) при положительном результате проверки ЭП.
		3. Фактом доставки электронного документа является формирование принимающей стороной квитанции о доставке электронного документа.
	6. Стороны обязуются:
		1. Самостоятельно укомплектовать систему ЭДО необходимыми программно-техническими средствами и общесистемным программным обеспечением.
		2. Назначить лиц, ответственных за работу с системой ЭДО.
		3. Назначить администратора безопасности, отвечающего за генерацию, учет, обмен и сохранность ключей, используемых в системе ЭДО, за защиту от несанкционированного доступа и за поддержание средств ЭП системы ЭДО в рабочем состоянии.
		4. Произвести обмен сертификатами.
		5. Своевременно производить плановую замену ключей ЭП и соответствующих сертификатов ключей проверки ЭП в соответствии с регламентом удостоверяющего центра и (или) действующего законодательства
		6. Немедленно информировать другую сторону обо всех случаях утраты, хищения, несанкционированного использования ключей ЭП. При этом работа в системе ЭДО приостанавливается до проведения внеплановой замены ключей.
		7. Принимать на себя все риски, связанные с работоспособностью своего оборудования и каналов связи.
		8. За собственный счет поддерживать в рабочем состоянии входящие в систему ЭДО программно-технические комплексы обеспечения работоспособности вычислительной техники и техники связи, обеспечивающих электронный документооборот.
		9. Своевременно (не менее чем за 3 (три) дня) уведомлять друг друга об изменении своего фактического места нахождения, сетевого адреса в интернете, а также об изменении иных реквизитов, имеющих существенное значение для определения юридического статуса и идентификации сторон и исполнения обязательств по Оферте.
		10. Не предпринимать действий, способных нанести ущерб другой стороне вследствие использования системы ЭДО.
		11. Своевременно информировать (по электронной почте и (или) телефону) другую сторону обо всех случаях возникновения технических неисправностей или других обстоятельств, препятствующих ЭДО.
		12. В случае обнаружения возможных угроз безопасности стороны обязуются своевременно извещать друг друга о таких угрозах для принятия согласованных мер по их нейтрализации.
		13. Строго выполнять требования технической и эксплуатационной документации к программному и аппаратному обеспечению системы ЭДО.
		14. Разработать и выполнять мероприятия по обеспечению конфиденциальности, целостности и сохранности программных средств системы ЭДО, передаваемых подписанных электронных документов, протоколов регистрации событий, действующей ключевой информации и парольной информации, используемой для доступа в систему ЭДО.
		15. Организовать внутренний режим функционирования рабочего места ответственного лица таким образом, чтобы исключить возможность использования системы лицами, не имеющими допуска к работе с ней, а также исключить возможность использования средств ЭП не уполномоченными на это лицами.
		16. Обеспечивать сохранение в тайне сведений по вопросам технологии защиты информации, используемых при обмене ЭД между сторонами, за исключением случаев, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.
		17. Поддерживать системное время программно-аппаратных средств системы ЭДО в соответствии с текущим астрономическим временем с точностью до пяти минут. Стороны признают в качестве единой шкалы времени время GMT с учетом часового пояса г. Москвы.
		18. Обмениваться электронными документами, не содержащими компьютерных вирусов и (или) иных вредоносных программ.
		19. Направлять другой стороне и обеспечивать прием от другой стороны подписанных электронных документов с контролем целостности и авторства.
		20. При осуществлении операций на основании полученных по Системе ЭД руководствоваться требованиями законодательства Российской Федерации, а также условиями Оферты.
		21. Стороны организуют архивное хранение подписанных электронных документов в течение срока действия аналогичных документов, оформленных на бумажных носителях.
	7. При реализации настоящего раздела Оферты об ЭДО стороны обеспечивают конфиденциальность и безопасность персональных данных в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» и Федеральным законом от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».
	8. Приобретение, установка и функционирование программного обеспечения, каналов связи, СКЗИ с функциями ЭП осуществляется за счет сторон (каждая за свой счет), а также с использованием их технических возможностей.
7. **ПОРЯДОК РАССМОТРЕНИЯ СПОРОВ**
	1. Все разногласия или споры, которые могут возникнуть между сторонами Оферты должны разрешаться в досудебном порядке путем переговоров, направления претензионных писем. Срок ответа на претензию – 10 (десять) рабочих дней. Претензии Клиента по Оферте принимаются и рассматриваются Правообладателем только в письменном виде.
	2. Все положения Оферты регулируются и толкуются в соответствии с законодательством Российской Федерации. Вопросы, не урегулированные Офертой, подлежат разрешению в соответствии с законодательством Российской Федерации.
	3. Правообладатель имеет право по своему усмотрению и без объяснения причин приостановить действие лицензии, заблокировать либо удалить Аккаунт Пользователя, как следствие, расторгнуть Оферту в одностороннем внесудебном порядке, в следующих случаях:
		1. Нарушения Клиентом и (или) Пользователем любого из положений Оферты либо действующего законодательства РФ, в том числе международных соглашений при использовании Сервиса;
		2. Обнаружения в средствах массовой информации либо в сети Интернет информации, распространяемой Пользователем, которая наносит ущерб деловой репутации Правообладателя и (или) его представителей.
		3. Несанкционированного доступа Пользователя к программному обеспечению Сервиса, приводящего к нарушению его нормальной работе и (или) влекущего системные ошибки на Сервисе.
		4. Нарушения прав на объекты интеллектуальной собственности Правообладателя, опубликованных на Сервисе, в том числе несанкционированные копирование и распространение.
		5. Поступления жалобы от третьих лиц Правообладателя по факту нарушения Пользователем прав на интеллектуальную собственность третьих лиц при использовании Сервиса.
	4. В случае возникновения любых споров или разногласий, связанных с исполнением Оферты Пользователь и Клиент приложат все усилия для их разрешения путем проведения переговоров, обмена электронными рекламациями между ними.
	5. Если согласие по каким-либо причинам не будет достигнуто в ходе досудебного урегулирования, спор, вытекающий из Оферты, подлежит рассмотрению в суде по месту нахождения Правообладателя.
8. **ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**
	1. Текст Оферты составлен на русском языке, в случае если Пользователь не владеет русским языком, он обязуется перевести текст Оферты на другой язык за свой счет. В случае расхождения русскоязычной версии Оферты и версии Оферты на ином языке, применяются положения русскоязычной версии Оферты.
	2. Если по тем или иным причинам одно или несколько положений Оферты будут признаны недействительными или не имеющими юридической силы, это не оказывает влияния на действительность или применимость остальных положений.
9. **РЕКВИЗИТЫ ПРАВООБЛАДАТЕЛЯ:**

Наименование организации: АО «айВендо»

Адрес:119180, г. Москва, ул. Большая Полянка, д. 7/10, стр. 3, помещ. 17/2/1 (рмв5)

ОГРН: 1237700534664

ИНН: 9706035146

КПП: 770601001

Р/С: 40702810438000168090

Наименование банка: ПАО Сбербанк

К/С: 30101810400000000225

БИК: 044525225

Генеральный директор: Сурженко Евгений Сергеевич

e-mail: info@i-vendo.ru